

İNOVASYON VE AR-GE BAŞARI GETİRDİ

BETA ÇAY, SİYAH ÇAYDAN BEYAZ ÇAYA, OOLONG ÇAYINDAN NAR ÇAYINA KADAR 500'E YAKIN ÇAY ÇEŞİDİNİ TÜKETİCİLERE ULAŞTIRIYOR. **BETA** GIDA YÖNETİM KURULU BAŞKANI BEŞİR UĞUR, "TİM İNOSUIT PROJESİ KAPSAMINDA ALINAN EĞİTİMLER SON DÖNEMDE ARTAN İNOVASYON VE AR-GE SÜREÇLERİMİZDEKİ BAŞARIMIZDA ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLADI" DİYOR.

1 978 yılında Adana'da kurulan **Beta Çay**, siyah çaydan beyaz çaya, Oolong çayından Nar çayına kadar 500'e yakın çay çeşidini tüketicilere ulaştırıyor. **Beta Çay**, 2014 yılında Euromonitor verilerine göre dünyanın 12. çay markası. Türkiye'de sektördeki ilk Ar-Ge merkezini oluşturan **Beta** Gıda bugün Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Özbekistan, Kırgızistan, Rusya ve Irak gibi ülkelerde markalarıyla pazarın büyük oyuncularında yer alıyor. Amerika, Orta Doğu ve Doğu Avrupa pazarında ise büyümeye devam eden **Beta** Gıda, yurt dışı yatırımları kadar Türkiye'deki yerli yatırımlarıyla da iş dünyasının büyük oyuncularında. Marka, 2018 yılında **Beta Tea House** ile lezzet dünyasını yepyeni bir mağazacılık konseptiyle tanıştıracak, dünya çaylarını özel sunumlarla birleştirerek müşteri deneyim noktalarını hayata geçirdi. **Beta** Gıda şimdi de İstanbul Eminönü'ne değer katan yepyeni bir renovasyon projesiyle gündemde; "**Beta Yeni Han**" ... Eminönü tarihinin önemli yaşam ve ticaret merkezlerinden biri olan Yeni Han'a sahip çıkan **Beta** Gıda, kayıtlı tarihi 17. yüzyıla uzanan hanın özünü ve ruhuna, tüm detayları ile sadık kalarak hanı en yeni, en üstün teknik alt yapıyla donatmış ve deprem için betonarme yapısına dokunmadan çok ciddi güçlendirmeler yaparak çok değerli bir renovasyon projesine imza attı. 4 yıl boyunca devam eden ve İstanbul'un tarihi ve

kültürel değerlerini, bugüne ve geleceğe yeniden kazandıran renovasyon projesi, içerisinde yer alan mağazalarda sunulan Türk lokumu, Türk Kahvesi gibi geleneksel lezzetleri ve 2. **Beta Tea House** şubesi ile bölgedeki ticari akışın ve turizm yatırımlarının hareketlenmesini, Eminönü'nü uluslararası platformda tanıtmayı, Türkiye'ye dünya çapında önemli katkılar sağlamayı hedefliyor.

Özel çay koleksiyonları dizayn ediliyor

Beta Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Beşir Uğur, "TİM Inosuit projesi kapsamında alınan eğitimler son dönemde artan inovasyon ve Ar-Ge süreçlerimizdeki başarılarımızda önemli katkılar

sağladı" diyor. İnovasyonu merkezine alan **Beta Çay**'da farklı damak zevklerine göre harmanlanan 500'ün üzerinde çay çeşidi bulunuyor. Çay harmanları oluşturulurken dünya trendleri, farklı damak zevki profilleri değerlendirilerek özel çay koleksiyonları dizayn ediliyor.

Beta Gıda olarak her sene cari fazla veren bir firma olduklarını belirten Uğur, "Türkiye'ye bu katkıyı sağlayabildiğimiz için son derece mutluyuz. Son 3 yılda yurtdışı yaptığımız satışlar yüzde 64 artmış olup, 2019 yılında ise bir önceki seneye göre yüzde 20 artış bekleniyor. Bu artışta inovatif yeni çay koleksiyonlarımız oldukça etkili olmuştur. Ürün servis inovasyonlarının satışından elde edilen gelirlerimiz 2016/2018 arası yaklaşık 4 kat artış gösterdi. 2020 için en önemli hedeflerimizden biri yeni pazarlarda, öncelikle Doğu Avrupa, Amerika ve Orta Doğu olmak üzere penetrasyonumuzu ve ihracatımızı artırmaktır. Global pazarlarda **Beta Çay**'ın Türk çayı bayraktarlığını yapması en önemli stratejik hedefimizdir. İnovasyon ve Ar-Ge'nin ciro ve imajımıza yaptığı katkılarının artarak devam etmesi de kritik hedeflerimiz arasındadır. Bunlarla birlikte **Beta Tea House** konseptinin global pazarlarda penetrasyonu da hedeflerimiz arasında yer almaktadır ve Azerbaycan'da kısmen hayata geçirilmiş olup, Özbekistan'da da 2020 ilk çeyreği sonuna kadar hayata geçirilmesi planlanmaktadır" diye konuştu.

